

JORNADA EMCONNECTA

Comunicação e Empreendedorismo para criadores do futuro

Objetivo:

Conectar jovens ao universo da comunicação moderna e do empreendedorismo por meio de encontros quinzenais, com foco em troca de experiências, aprendizado prático e desenvolvimento de projetos pessoais.

Por que isso importa?

Acreditamos que o futuro precisa ser construído com diversidade, criatividade e protagonismo jovem. Queremos estimular esses talentos a pensar criticamente, explorar novas ferramentas e desenvolver soluções inovadoras.

Número de datas: 8 encontros

Duração de cada encontro: 60 a 90 minutos

Formato: Online

Qual é o objetivo final?

Ao final da nossa jornada de workshops, vamos premiar o melhor projeto com a oportunidade de um estágio na Emcomjunto. Queremos reconhecer o talento, a dedicação e as soluções criativas apresentadas, oferecendo uma chance real de vivenciar o dia a dia da nossa assessoria de marketing. Essa é uma forma de incentivar o protagonismo e ajudar esses jovens a aplicarem o conhecimento adquirido em um ambiente profissional, construindo uma trajetória ainda mais forte no mercado.

1º Encontro – Descobertas e direções

Objetivo: Conhecer os jovens, suas ideias, dúvidas, e mapear temas para a jornada.

Roteiro:

- Abertura com os gestores (20min)
- Dinâmica de apresentação: “Quem sou eu, meu projeto e o que me move” (40min)

- Mapa de interesses e dores: o que querem aprofundar nas próximas semanas (15min)
- Apresentação rápida do que a jornada pode oferecer (IA, comunicação, venda, pitch, ferramentas, redes, etc.) (15min)

2º Encontro – Mãos na massa

Objetivo: Nos aprofundar nos projetos apresentados pelo time de jovens durante o primeiro encontro e transmitir tarefas que serão desenvolvidas na sequência do workshop.

Roteiro:

- Feedback geral sobre projetos apresentados no primeiro encontro (10min)
- Apresentação de modelo de apresentação/pitch que deverá ser usado no próximo encontro (20min)
- Transmissão de tarefas e recomendações para serem trabalhadas nas próximas semanas (40min)
- Dicas bônus gerais de sistemas e estratégias que poderão ser usadas para desenvolver estes projetos (20min)

3º Encontro – Apresentação dos resultados

Objetivo: Apresentação dos projetos com foco nas tarefas apresentadas pela Emcomjunto durante o último encontro.

Roteiro:

- Apresentação de soluções das tarefas e roda de conversa com feedbacks e comentário pessoa a pessoa ou grupo por grupo (60min)
 - Encerramento com comentário final e feedback geral dos gestores (15min)
 - Prévia de como funcionará o próximo encontro do grupo do Workshop e o que vem por aí (15min)
-

4º Encontro – Novos desafios

Objetivo: Os gestores do projeto apresentam os desafios que são enfrentados diariamente em uma assessoria de comunicação.

Roteiro:

- Abertura com introdução sobre desafios gerais e falar sobre cada área de atuação da Emcomjunto (10min)
 - Exemplos de projetos reais: como atraímos leads para clientes, desafios de posicionamento e estratégias de conteúdo em setores variados (20min)
 - Transmissão de tarefas/desafios reais da agência por pessoa ou grupo para serem entregues pelos participantes (60min)
-

5º Encontro – Roda de conversa e consultoria

Objetivo: Uma consultoria do que cada pessoa ou grupo pensou de solução para as tarefas/desafios transmitidos pelos gestores.

Roteiro:

- Os jovens apresentam as suas ideias para os gestores validarem a execução e sequência na resolução das tarefas/desafios (60min)
-

6º Encontro – Apresentação final

Objetivo: A pessoa ou grupo apresenta suas criações, soluções e ideias finais para a resolução das tarefas/desafios.

Roteiro:

- Apresentação final dos projetos com feedback e roda de conversa (90min)
-

7º Encontro – Projetos pessoais de quem não se classificou para o estágio

Objetivo: Para quem não foi selecionado entre os projetos, vamos fazer um último encontro para fazer um feedback detalhado e entender a possibilidade da execução de freelancers.

